Agenturbriefing

Projekttitel: Text einfügen (max. 100 Zeichen)

Auftraggeber\*in: Text einfügen (max. 100 Zeichen)

Branche:  B2B  B2B

1. KONTEXT
   1. **Ausgangssituation.**

Aktuelle Situation und Marktposition:

Text einfügen (max. 3000 Zeichen)

Hauptherausforderungen:

1. Text einfügen (max. 150 Zeichen)
2. Text einfügen (max. 150 Zeichen)
3. Text einfügen (max. 150 Zeichen)

Bisherige Massnahmen:

Text einfügen (max. 600 Zechen)

Unique Selling Proposition (USP) / Unique Value Proposition (UVP):

Text einfügen (max. 150 Zeichen)

* 1. **Projektziele.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Ziele | Aktueller Wert | Ziel | Zeitfenster |
| 1. Text einfügen (max. 150 Zeichen) | Text einfügen (max. 100 Zeichen) | Text einfügen (max. 100 Zeichen) | Text einfügen (max. 100 Zeichen) |
| 1. Text einfügen (max. 150 Zeichen) | Text einfügen (max. 100 Zeichen) | Text einfügen (max. 100 Zeichen) | Text einfügen (max. 100 Zeichen) |
| 1. Insert text (max. 150 Zeichen) | Text einfügen (max. 100 Zeichen) | Text einfügen (max. 100 Zeichen) | Text einfügen (max. 100 Zeichen) |

**1.3 KPIs.**

Websitentraffic

Konversionsrate

Leads/Anfragen

Verkäufe

Engagement in sozialen Medien

Anderes: Text eingeben (max. 80 Zeichen)

1. ZIELGRUPPEN-DEFINITION / BUYER PERSONAS
   1. **Primäre Zielgruppe.**

Demografische Merkmale:

Alter:  18-30  31-50  51+

Einkommen:  niedrig  mittel  hoch

Region:  lokal  national  international

Psychografische Merkmale:

Text einfügen (max. 300 Zeichen)

Kaufverhalten:

Text einfügen (max. 300 Zeichen)

Schmerzpunkte:

1. Text einfügen (max. 300 Zeichen)

2. Text einfügen (max. 300 Zeichen)

3. Text einfügen (max. 300 Zeichen)

* 1. **Sekundäre Zielgruppe.**

Demografische Merkmale:

Alter:  18-30  31-50  51+

Einkommen:  niedrig  mittel  hoch

Region:  lokal  national  international

Psychografische Merkmale:

Text einfügen (max. 150 Zeichen)

Kaufverhalten:

Text einfügen (max. 300 Zeichen)

Schmerzpunkte:

1. Text einfügen (max. 300 Zeichen)

2. Text einfügen (max. 300 Zeichen)

3. Text einfügen (max. 300 Zeichen)

1. BOTSCHAFTEN

Hauptbotschaft:

1. Text einfügen (max. 150 Zeichen)

Nebenbotschaften:

1. Text einfügen (max. 150 Zeichen)

2. Text einfügen (max. 150 Zeichen)

3. Text einfügen (max. 150 Zeichen)

1. PROJEKTUMFANG
   1. **Deliverables.**

1. Text einfügen (max. 150 Zeichen)

2. Text einfügen (max. 150 Zeichen)

3. Text einfügen (max. 150 Zeichen)

Listen Sie bei Bedarf weitere auf

* 1. **Ausschlusskriterien.**

1. Text einfügen (max. 150 Zeichen)

2. Text einfügen (max. 150 Zeichen)

3. Text einfügen (max. 150 Zeichen)

1. MARKENRICHTLINIEN
   1. **Markenkern.**

Kernwerte:

1. Text einfügen (max. 150 Zeichen)

2. Text einfügen (max. 150 Zeichen)

3. Text einfügen (max. 150 Zeichen)

Tonalität:

Formell  Humorvoll

Locker  Direkt

Professionell  Persönlich

Emotional  Distanziert

Unique Selling Proposition (USP) / Unique Value Proposition (UVP):

Insert text (max. 240 Zeichen)

Design-Spezifikationen.

Corporate Design Handbuch (Bitte als Link oder Anhang in Appendix)

Logos (Bitte als Link oder Anhang in Appendix)

Farben (Bitte als Codes, Link oder Anhang in Appendix)

Typografie (Bitte als Schriftnamen, Link oder Anhang in Appendix)

1. PROJEKTORGANISATION
   1. Team & Verantwortung.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Rolle | Name | Kontakt | Aufgabengebiet |
| Projektleitung | Name einfügen | E-Mail einfügen | Informationen einfügen |
| Fachkontakt | Name einfügen | E-Mail einfügen | Informationen einfügen |
| Agentur | Name einfügen | E-Mail einfügen | Informationen einfügen |

* 1. **Zeitplan.**

|  |  |
| --- | --- |
| Meilensteine | Date |
| Briefing Kund\*in | DD/MM/JJJJ |
| Rückbriefing und Unterschrift abgeglichenes Briefing (Agentur/Kund\*in) | DD/MM/JJJJ |
| Milenstein einfügen (max 40 characters) | DD/MM/JJJJ |
| Milenstein einfügen (max 40 characters) | DD/MM/JJJJ |
| Milenstein einfügen (max 40 characters) | DD/MM/JJJJ |
| Milenstein einfügen (max 40 characters) | DD/MM/JJJJ |
| Milenstein einfügen (max 40 characters) | DD/MM/JJJJ |
| Milenstein einfügen (max 40 characters) | DD/MM/JJJJ |
| Milenstein einfügen (max 40 characters) | DD/MM/JJJJ |
| Projekt Enddatum: | DD/MM/JJJJ |

* 1. **Budget.**

Agentur: Währung 0.00

Produktion: Währung 0.00

Medien: Währung 0.00

Gesamt: Währung 0.00

1. GESETZLICHE ANFORDERUNGEN

Datenschutz:

Text einfügen (max. 500 Zeichen)

Compliance:

Text einfügen (max. 500 Zeichen)

Branchenspezifische Anforderungen:

Text einfügen (max. 500 Zeichen)

1. APPENDIX

Buyer Personas

Wettbewerbsanalyse

Marketingmaterialien

Technische Daten

Weitere relevante Dokumente: Text einfügen

Unterschrift Auftraggeber\*in: Name einfügen Unterschrift Auftragnehmer\*in: Name einfügen